

№ 4 (31) апрель '22

ЖА ДА МА

**БЛИЦ
АНАСТАСИЯ
ВОЛОЧКОВА**

**ПРЯМАЯ РЕЧЬ
CRISTIANO RONALDO**

GAYAZOV \$ BROTHERS \$



БРЕНД ЭКОЛОГИЧНОГО ДЕНИМА

HARDCORE DENIM

G-STAR RAW

МАГАЗИНЫ G-STAR RAW В МОСКВЕ:

ТРК VEGAS КУНЦЕВО
1 ЭТАЖ
+7 (495) 263-15-23

ТРК VEGAS КРОКУС СИТИ
2 ЭТАЖ
+7 (495) 236-13-59

ТРК VEGAS КАШИРСКОЕ ШОССЕ
1 ЭТАЖ
+7 (495) 236-13-60

ЖАРА

→ #dreamteam



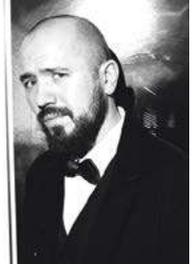
Издатель
Эмин Агаларов



Главный редактор Пилигин
pilyagin@sgcgroup.ru



Дизайнер
Татьяна Зайкина



Продюсер
Вячеслав Лютов



Шеф-редактор
Юлия Земцова

Над номером работали:
корректор Виктория Пономарева,
Юлия Парадо, Галина Шаповаленко,
Полина Шумакова, Роман Потолов,
Екатерина Харченко, Ольга Костина

Пару лет назад GAYAZOV\$ BROTHERS\$ впервые появились у нас в рубрике Fresh Blood. «ЖАРА» была одной из первых, кто обратил внимание на этих ребят.

Тогда они хорошо выстрелили с треком «Кредо», который звучал отовсюду. Спустя несколько лет история повторилась, только братья теперь уже на обложке нашего журнала, с кучей наград за плечами и новым хитом — «Малиновая лада».

И не говорите, что не слышали этот трек или не видели вирусники на эту песню. Не поверю)) В общем, круто, респект им.

А вот в этом номере в рубрику Fresh Blood мы взяли девчонок из группы «Дорогой дневник». Пока сложно назвать их известными и популярными певицами (хотя пара достойных треков у них есть), но, как показывает практика, всех, кто попадает к нам в эту рубрику, ждет успех. Инфа сотка!

Также решили сделать для вас обзор музыкальных стримингов. Цены, плюсы-минусы этих платформ и лайфхаки в нашем материале.

Вы слышали о такой группе — «Базар»? Тогда почитайте у нас об этих музыкантах, и сразу поймете, почему они сейчас модные.

Сбылась мечта всей редакции «ЖАРЫ». Мы взяли блицинтервью у самой Волочковой. Комментарии тут излишни. А если хотите увидеть видеOVERSIYU, то тогда вам в наши соцсети.

У нас есть и телега, и VK.

Приятного чтения!

СОДЕРЖАНИЕ



02 ГЕРОЙ
GAYAZOV\$ BROTHERS

10 ЦИФРЫ
БУМ НА РОССИЙСКИЕ СОЦСЕТИ



12 FRESH BLOOD
«ДОРОГОЙ ДНЕВНИК»

18 СЕРИАЛ
ХОРОШИЕ ИСТОРИИ
22 ПОД ЛУПОЙ
ГДЕ СЛУШАТЬ МУЗЫКУ?
26 АКТУАЛЬНО
ГРУППА «БАЗАР»
30 ПОЯСНИ ЗА ШМОТ
МАДОННА
32 ПРЯМАЯ РЕЧЬ
CRISTIANO RONALDO
34 АФИША
40 СВЕТСКАЯ ХРОНИКА



28 БЛИЦ
АНАСТАСИЯ ВОЛОЧКОВА

«ЖАРА MAGAZINE» (журнал «ЖАРА»). Учредитель: Акционерное общество «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ». Адрес: 143401, Московская обл., Красногорский р-н, г. Красногорск, ул. Международная, д. 18. Редакция: Акционерное общество «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ». Издатель: Эмин Агаларов. Адрес редакции и издателя: 143401, Московская обл., Красногорский р-н, г. Красногорск, ул. Международная, д. 12, ТРЦ «Вегас-2», 7-й этаж, каб. 722. Главный редактор: Пилигин Олег Александрович. Журнал издается с марта 2019 г. № 04 (31), апрель 2022. Подписано в печать: 21.03.2022 г. Время подписания в печать по графику — 18:00, фактическое — 18:00. Выход в свет: 01.04.2022 г. Тираж: 10 000 экз. Цена свободная. Список объектов распространения — на сайте www.sgcgroup.ru. Отпечатано в типографии ООО «Типографский комплекс «Девиз», 195027, Санкт-Петербург, ул. Якорная, д. 10, корпус 2, литер А, помещение 44. Заказ № ДБ-1419. СМИ зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-75092 от 07.03.2019. Форма распространения: печатное СМИ, информационно-развлекательный ежемесячный журнал. Территория распространения: Российская Федерация. В журнале использованы фотографии из depositphotos.com, unsplash.com. Полное или частичное воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в «ЖАРА MAGAZINE», запрещено. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.



GAYAZOV\$ BROTHER\$

«МЫ СРАЗУ ЗАХОДИМ В ТОП»

**БРАТЯ ИЛЬЯС И ТИМУР ГАЯЗОВЫ ИЗ ДУЭТА
GAYAZOV\$ BROTHER\$ ПОРАССУЖДАЛИ
О ТОМ, КАК ИЗМЕНИТСЯ МУЗЫКАЛЬНЫЙ
РЫНОК С УХОДОМ КРУПНЫХ ЛЕЙБЛОВ
И МЕЖДУНАРОДНЫХ СЕРВИСОВ,
И РАССКАЗАЛИ О НОВОМ СУПЕРХИТЕ,
КОТОРЫЙ ЖДЕТ НАС В АПРЕЛЕ.**

ИНТЕРВЬЮ: ЮЛИЯ ЗЕМЦОВА
ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ГРУППЫ



Ильяс, Тимур, ваша «Малиновая лада», которая рвет все чарты, очень напоминает творчество группы «Ласковый май» из начала девяностых. Почему, на ваш взгляд, такое звучание сейчас стало актуальным?

Ильяс: Потому что у нас аудитория 18+, и людям очень хочется услышать то, на чем они росли. Помимо современной музыки, мы стараемся делать еще и ретро — это

радует аудиторию, очень хорошие отзывы приходят. И вот как-то так сложилось, что мы написали «Малиновую ладу».

Тимур: Да и всегда приятно делать то, что не делают другие. Люди росли и слушали определенную музыку, а потом этой музыки не стало совсем, и никто больше ее не делает, даже те «старички». И вдруг появляемся мы — такие ребята, которые взяли себе кусочек этой ниши.

Ильяс: На самом деле, если продукт хороший, на него всегда будет отклик. И стиль тут не важен. Просто «Малиновая лада» получилась именно успешным хитом. У нас есть еще другие песни, в которых слышатся отголоски девяностых, но они не получили такую популярность.

Как быстро этот трек набрал популярность?

Ильяс: Ну в топ мы заходим сразу в первую сотню, это для нас не является проблемой. Но нам нужно, чтобы песня была именно на самой вершине. Трек вышел 22 октября 2021 года, встал где-то в середине топа и, собственно, там остановился. И выстрелил только после Нового года, когда завирусился в ТикТоке. Хотя обычно с песнями бывает наоборот: они сначала стреляют в ТикТоке, а потом заходят в топ на высокие позиции, но, правда, довольно быстро потом падают, потому что тренд заканчивается. А на «Малиновой ладе» тренд появился после того, как она выстрелила, потому что этот трек и держит до сих пор высокие позиции.

Кстати, вы однажды обмолвились, что знаете, как превратить любую новинку в суперхит. Можете рассказать об этом?

Ильяс: В первую очередь надо правильно выбрать тематику — то, о чем будет песня. Она должна найти отклик у людей. Например, у нас была идея написать что-то про российский автопром, сделать песню именно для СНГ, для постсоветского пространства. Второй пункт — это музыка. Наверное, процентов шестьдесят успеха зависит от нее. Определяем успешность музыки

мы очень просто — слушаем минусовку. Если песню можно слушать без слов, то это уже потенциальный хит. Такое относится на самом деле не только к нашим трекам, но и вообще к любым. То же «Солнце Монако» — очевидно, что там минусовка успешная, соответственно, оставалось только сделать голосом запоминающуюся мелодию и тему. Вот и все. Не знаю, как действуют другие артисты, но мы всегда идем именно по такой схеме.

Видели завирусившийся мем с волейболисткой, танцующей под ваш хит?

Ильяс: Конечно. Это наша прямая обязанность, работа — отслеживать и мониторить все, что касается нашего творчества. Мы же зарабатываем на этом деньги. Возможно, та спортсменка тоже его увидела, услышала кусочек песни и потом решила послушать ее целиком. Никто не знает.

Тимур: Надеемся, что она сейчас хайпует в соцсетях. Кусочек популярности заработала на этом видеосе, однозначно.

Расскажите про свой трек «Пошла жара». Он оправдывает ваши ожидания?

Ильяс: Да, вполне. Но мы эту песню сделали еще в мае 2019 года. Только тогда у нас была абсолютно другая аранжировка и звучал трек гораздо медленнее, чем сейчас. Размеренный такой был. Но потом мы написали песню «Море» и решили, что будем выпускать ее, а «Жару» оставим на следующий год. Все у нас получилось успешно. Наступила зима, мы начали думать о том, что будем выпускать летом, потому что, как серьезный и успешный проект, мы всегда смотрим на шаг вперед. И поняли, что с той аранжировкой, которая была, «Жара», конечно, попадет в чарты, но все-таки будет не такой успешной. Ее можно сделать поинтереснее, и что-то вроде ремикса зайдет гораздо сильнее. К тому времени мы уже были знакомы с диджеями Filatov & Karas и обратились к ним, сказали, что у нас есть потенциальный хит, который должен зайти летом, а нам нужно сделать из него ремикс. Отправили и уже буквально недели через две получили полноценный продукт.

Вас уже позвали с этой песней в хедлайнеры фестиваля «ЖАРА»?

Ильяс: Нет еще.

В одном из интервью вы сказали, что с каждым годом музыкантам все тяжелее: появляются новые имена, очень трудно оставаться на плаву. Кто вам наступает на пятки?

Тимур: Таких, конечно нет. Нельзя сказать, что вот кто-то конкретный наступает. Но это как на заводе: если ты делаешь какую-нибудь деталь и появляется тот, кто делает то же самое, тебе это, естественно,





**«В ТОП МЫ ЗАХОДИМ СРАЗУ В ПЕРВУЮ СОТНЮ,
ЭТО ДЛЯ НАС НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОБЛЕМОЙ»**

АПРЕЛЬ 2022

«"МАЛИНОВАЯ ЛАДА" —
ОДНА ИЗ САМЫХ
ЗАХЕЙЧЕННЫХ ПЕСЕН»

СПРАВКА:

Настоящее имя: Ильяс Гаязов
Дата рождения: 8 февраля 1995 г.
Место рождения: Казань



СПРАВКА:

Настоящее имя: Тимур Гаязов
Дата рождения: 21 апреля 1998 г.
Место рождения: Казань



«ЗАРУБЕЖНУЮ
МУЗЫКУ Я НИКОГДА
НЕ ПОНИМАЛ»



мешает. Все, кто занимает какие-то позиции в чартах, — это наши конкуренты, поэтому отдельных имен мы назвать не можем.

Илья: Когда мы только появились, про нас говорили, что это ненадолго. Да и про всех, кто только выходит на рынок, так говорят в ста процентах случаев. Но на сегодняшний день мы, видя новый музыкальный проект, уже понимаем, насколько это работает, будет ли из этого большой артист.

Как вы вообще оцениваете будущее нашей музыки в новых условиях? Как закрытие лейблов и уход стриминговых сервисов отразится на деятельности музыкантов?

Илья: Финансово в первую очередь. Мы понимаем, что раз площадки закрываются, значит, оттуда не будет дохода, то есть у нас сократится бюджет в любом случае: думаю, что процентов двадцать мы потеряем как минимум. Сейчас посмотрим, что будет дальше. На сегодняшний день пока только расстраиваемся.

Тимур: Записываться музыканты всегда смогут. Мы и раньше записывались дома под одеялом. И сейчас тоже можем: накидываешь одеяло, берешь микрофон — и вот тебе студия звукозаписи. Но будет, например, меньше клипов. Мы вот любим снимать клипы, и аудитория любит наши видео. А сейчас раз количество денег уменьшится, то снизится и количество клипов или их качество. Это огорчает.

Илья: Вообще будет меньше материала выходить, это тоже все прекрасно понимают. Сейчас уже не увидим столько релизов, сколько было несколько месяцев назад.

Лейблы могут с собой забрать права на треки?

Тимур: Наш Warner Music ничего не забирает.

Илья: У нас прекрасная выпускающая компания, и мы знаем, что они будут нас поддерживать как артистов в любом случае, потому что по идее это наш общий заработок. Но как конкретно на нас отразится этот уход, мы, честно говоря, пока не знаем. Единственное, судя по «Макдоналдсу», который планирует вернуться в Россию в мае, есть надежда, что все наладится. Это же капитализм, большие суммы, большие деньги. Мы прекрасно понимаем, что все что-то потеряют, но то, что всё вернется назад, — это сто процентов. А на сегодняшний момент все сложно, потому что от тебя ничего не зависит.

Тимур: Остается только верить в лучшее, чем мы и занимаемся.

Вы, кстати, как-то сказали, что не ждете ничего хорошего от людей...

Тимур: Да, потому что так легче живется. Ни от кого ничего не ждешь и живешь себе спокойно. И никто тебя не удручает.

Даже хейтеры? У вас ведь их всегда было очень много. Хейт остался в прежнем объеме или люди уже смирились с вашим существованием?

Тимур: Надеемся, что не смирились, потому что если уменьшится хейт, значит, уменьшится и количество слушателей. Чем больше людей нас слушает, тем больше и хейтят.

А сейчас за что вас не любят?

Илья: Да за все то же самое. Хейтят прежде всего по ситуации, то есть по релизам. Если открыть комментарии к релизному посту про ту же самую «Малиновую ладу» и почитать, что писали люди... Мы прекрасно понимали, что эта песня будет хитом. Но люди не услышали в ней абсолютно ничего.

Тимур: Да, по моим ощущениям, эта песня была одной из самых захейченных. По-моему, последний раз такой негатив был про трек «Увезите меня на дип-хаус». Нам писали, что это не то, чего от нас ждали, что это ни в какие ворота не лезет, что это наш спад как музыкантов на десять ступенек вниз, что все разочаровались в нас как в исполнителях, как в композиторах. Дошло до того, что люди даже начали посвящать этому свои треки (*смеется*). Начали сами петь песни, чтобы как можно сильнее нас уцепить! Но на самом деле, если говорить серьезно, у меня всегда любой негативный комментарий вызывал улыбку. Кстати, самый смешной хейтовский коммент был, когда про нас написали: «Поп и его козел». Ну да, это очень неплохо характеризует наши голоса (*смеется*).

Вы себя считаете суперзвездами?

Тимур: Конечно. Мы всегда себя считали суперзвездами. И раньше так тоже было.

А в чем разница между звездой и суперзвездой?

Тимур: Звезды на небе, а суперзвезды — на сцене.

Кто, кроме вас, еще суперзвезда?

Тимур: Только мы.

А вообще из музыкантов кто вам интересен?

Тимур: Сейчас я открою свой плейлист... Долго грузится! Вот у меня тут все альбомы группы «Звери», группа «Кино», Юра Шатунов, андеграунд, рэп, группа «Корни», Егор Летов, группа «Грибы», Carla's Dreams, Андрей Губин, Магамет Дзыбов, Денис Майданов, Лариса Долина. Вот на такой музыке я воспитан.

Илья: А меня, если честно, в последнее время выворачивает от музыки вообще, в целом. Не могу ее слушать, не знаю почему. Не нравится ничего абсолютно. Мне



«ПРЕКРАСНО ПОНИМАЕМ, ЧТО ВСЕ ЧТО-ТО ПОТЕРЯЮТ, НО ТО, ЧТО ВСЁ ВЕРНЕТСЯ НАЗАД, — ЭТО СТО ПРОЦЕНТОВ»

очень запомнился 2018 год, когда была исключительно клубная музыка, все делали под одну гребенку, и мне это очень нравилось, было весело. Я сейчас в основном слушаю очень много минусовок, поскольку это моя работа. А вообще мне нравится отечественная музыка. Во-первых, потому что мы сами ее делаем, а во-вторых, потому что зарубежную я никогда не понимал. Правда, не понимаю, почему люди ее слушают. Многие приносят музыку с Запада, копируют ее, перепевают мелодию один в один — ну не мое это. Я так не люблю, не нравится мне такое.

В чем, на ваш взгляд, принципиальное различие между западной и российской музыкой?

Тимур: Мы абсолютно не понимаем западную в плане слов. Хочется услышать слова, музыку и угореть с этого. Например, включить песню, и чтобы там пелось: «Не ломайся, как российский автопром». И ты такой: «Вау! Это круто, это смешно».

Илья: Для российской музыки важно, чтобы был какой-то прикол в песне. Например, поэтому мне тоже очень нравится группа «Грибы». Или, допустим, единичные песни типа «Вите надо выйти» или «Патимейкер». Это же действительно клево сделано! «Федерико Феллини» тоже очень хорошая, успешная песня, «Ягода малинка». Кстати, в начале апреля у нас будет следующий релиз — мы тоже захотели сделать что-то вроде такого народного творчества и написали песню «Девичник». Посмотрим, какие будут результаты.

Тимур: Это будет лучшая песня столетия на самом деле. Под нее можно собраться веселой компанией с девочками, покурорлесить и пообсуждать бывшего.

Вы ее тоже переделывали в процессе работы? Или она сразу получилась такой, как надо?

Илья: Нет, ее мы не переделывали. Но она была написана осенью и отлеживалась, потому что у нас был довольно-таки большой релизный план. «Девичник» же надо выпускать весной, потому что и свадьбы начинаются, и на улице теплеет, солнышко светит.

Тимур: В этом плане у нас все обдуманно и продумано тысячу раз.

Илья: А переделывание в процессе работы — это был единичный случай, с «Жарой». Такое бывает очень-очень редко. Успешная песня должна звучать как демо: очень просто. Я не имею в виду качество звука. Понятно, что над звучанием надо посидеть. А в плане аранжировки, вокала, мелодии.

Тимур: И по себе знаем, и по знакомым артистам, что самый успешный трек

бывает написан минут за пятнадцать-двадцать. Вот я сел, у меня поперло, и я его написал.

Илья: И записал так же. Вот, допустим, песня «Кредо» была записана и сведена за два с половиной часа, от и до. Конечно, качество оставляет желать лучшего, но мы ее писали на МРЗ, у нас не было раскладки минуса, мы ее просто записали, свели и выпустили. И по сей день делали бы так же, записывали бы за два с половиной часа.

Тимур: Но сейчас ответственности больше, поэтому приходится сидеть над треком два дня минимум.

То есть вы рассчитываете, что «Девичник» перебьет «Малиновую ладу»?

Илья: Да, на эту песню у нас большие ставки, но мы понимаем, что с первого прослушивания и с релизного поста мы не получим ничего хорошего. У нас всегда так было, и это абсолютно нормально.

Тимур: Мы уже и не ожидаем от наших композиций такого, что выпустили их, и на следующий день все такие: «Вау! Это круто». Обычно все нас ругают и говорят: то, что было выпущено до этого, намного лучше. Но прикол в том, что мы-то знаем, что всё предыдущее ругали точно так же (*смеется*). Мы продолжим наш успешный летний марафон, который у нас идет с 2018 года. Каждое лето у нас выходит какая-то успешная композиция: в 2018-м — «Кредо», в 2019-м — «Увезите меня на дип-хаус», в 2020-м — «Я, ты и море», в 2021-м — «Пошла жара».

А что вы считаете своим самым главным достижением на данный момент?

Тимур: Я горжусь нашими клипами и тем, сколько просмотров они собирают. У нас одни из самых лучших показателей среди артистов СНГ. И вообще мы стараемся делать как можно больше клипов: нам нравится и сниматься, и придумывать сценарий, и набирать команду.

Илья: А я горжусь тем, что с 2018 года по нынешнее время мы остаемся актуальными, хоть это очень трудно и круто одновременно.

Тимур: Нужно постоянно побеждать самого себя. Написал «Кредо» — надо сделать что-то еще, и непрерывно идет эта гонка, потому что тебе нужно написать лучше. Вот только-только мы выпустили «Малиновую ладу», как люди спрашивают, когда будет что-то круче. Ты сам с собой постоянно соревнуешься, пытаешься сделать что-то большее. У нас это получается и, по моему скромному мнению, очень неплохо. ✨

**CROCUS
FITNESS**
— Sport & Spa —

реклама

ТОЛЬКО ПЕРВЫЕ!

+7 (495) 236 11 00
CROCUSFITNESS.COM

ЕЛЕНА ВЕСНИНА
Олимпийская чемпионка
по большому теннису

БУМ НА РОССИЙСКИЕ СОЦСЕТИ

ЗВЕЗДЫ НАЧАЛИ АКТИВНО РЕГИСТРИРОВАТЬСЯ В РОССИЙСКИХ СОЦСЕТЯХ. НА ЭТО БЫЛИ БРОШЕНЫ ВСЕ СИЛЫ: ОТ БАНАЛЬНЫХ ПРОСЬБ ПОДПИСАТЬСЯ ДО ЗАМАНЧИВЫХ РОЗЫГРЫШЕЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ДЕНЕГ. ЧТО ИЗ ЭТОГО ВЫШЛО, СМОТРИТЕ САМИ.

ПОДГОТОВИЛА: ВЕРОНИКА БАЖАНОВА

ФОТО: ОТКРЫТЫЕ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ



КСЕНИЯ БОРОДИНА
Телеведущая

1,2 МЛН 440 ТЫС.



ОЛЬГА БУЗОВА
Телеведущая, певица, актриса

808 ТЫС. 1,9 МЛН



ПАВЕЛ ВОЛЯ
Комик, телеведущий

149 ТЫС. 2,2 МЛН



ГУСЕЙН ГАСАНОВ
Блогер

1,3 МЛН 153 ТЫС.



НАСТЯ ИВЛЕЕВА
Блогер, телеведущая

694 ТЫС. 416 ТЫС.



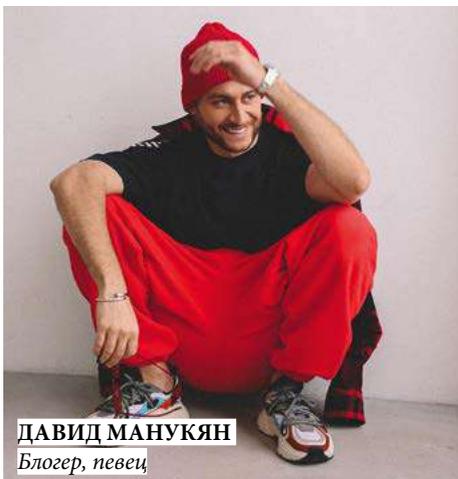
ТИМАТИ
Музыкант, певец, предприниматель

13 ТЫС. 1,3 МЛН



ЕГОР КРИД
Музыкант, певец, актер

390 ТЫС. 2,4 МЛН



ДАВИД МАНУКЯН
Блогер, певец

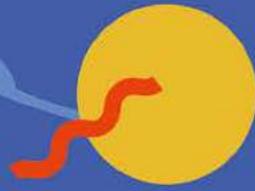
260 ТЫС. 1,2 МЛН



ВАЛЕРИЯ ЧЕКАЛИНА
Блогер

1,1 МЛН 777 ТЫС.

Примечание: аудитория VK рассчитывалась исходя из суммарного количества подписчиков на личной страничке и в официальной группе. Данные актуальны на 21 марта.



Пятнистая перепись: диким кошкам тоже нужен паспорт



Социальная реклама.



0+

bars.wwf.ru



«ДОРОГОЙ ДНЕВ

«НАС НИКТО НЕ ЛОМАЕТ»

Настоящее имя: Наташа Мардер
Дата рождения: 12 января 1999 г.
Место рождения: Москва

Настоящее имя: Ираида Новрузова
Дата рождения: 5 января 1997 г.
Место рождения: Красноярск

ДЕВЧОНКИ ИЗ ДУЭТА «ДОРОГОЙ ДНЕВНИК» РАССКАЗАЛИ О ТОМ, ПОЧЕМУ РЕШИЛИ РАБОТАТЬ ВМЕСТЕ, ЧТО БУДЕТ АКТУАЛЬНО В МУЗЫКЕ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ И КТО ЯВЛЯЕТСЯ ДЛЯ НИХ ПРИМЕРОМ.

ИНТЕРВЬЮ: ЮЛИЯ ЗЕМЦОВА
ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ГРУППЫ

Ираида, Наташа, о вас в открытом доступе совсем нет никакой информации. Расскажите о себе. Как вы попали в музыкальную сферу?

Ираида: Я родом из Красноярска и связана с музыкой с самого раннего возраста. С детства очень много танцевала, пела. Мама отвела меня в театральную студию, и до четырнадцати лет я там занималась. Часто выступала на городских праздниках, ездила на международные конкурсы. В пятнадцать лет я уехала учиться в Баку, там тоже выступала и зарабатывала этим, но примерно через полгода решила покинуть Азербайджан и отправилась покорять Москву. Здесь поступила в эстрадно-джазовый колледж имени Гнесиных, в котором проучилась четыре года. Дважды участвовала в кастинге в группу «Серебро», но на первом меня «слили», а на второй уже пригласили лично. В итоге Максим Фадеев предложил мне работать сольно, но я решила идти своим путем и отказалась от этого предложения.

Наташа: Я родилась в Москве, семья моя не музыкальная: родители юристы по образованию, и брат тоже. Я с детства понимала, что хочу заниматься творчеством, и лет с одиннадцати начала ходить во всякие детские музыкальные кружки. А потом родители сказали, что мне нужно серьезно переориентироваться на образование, оставив творчество на уровне хобби. Я послушала их, углубилась в учебу, поступила на журфак МГИМО и окончила его. Начала делать свой YouTube-канал, где вела интервью, и одним из моих гостей стал наш будущий продюсер Fargo. Это было год назад, прошлой весной. На тот момент у меня уже было несколько собственных треков, потому что после МГИМО я поступила в Moscow Music School — филиал «Бри-танки», где студентов учат самостоятельно писать песни. После интервью Fargo зашел на мою страницу, послушал эти песни и сказал, что сейчас как раз ищет солисток в новую группу и видит меня там по звуку, внешне и так далее. Конечно, я была очень рада! Потом уже мы познакомились с Ираидой и начали работать. Это было в июне 2021 года.

Ираида тоже пришла на кастинг?

Ираида: Нет, Наташа приглашала меня к себе на интервью как гостя.

Наташа: Но она не пришла! *(смеется)*.

Ираида: Да, как-то так вышло, что я проигнорировала сообщение, а может, просто забыла на него ответить. Потом уже мне написал Fargo, мы познакомились, поняли, что сто процентов сработаемся, и решили, что будем двигаться вместе.

А как вы придумали свое название?

Наташа: Просто сидели, брейнштормили, накидывали, и Ираида предложила что-то связанное с дневником. Я в шутку сказала: «Может, “Дорогой дневник”? Есть же такой мем в интернете!» Но в итоге именно это название и устаканилось.

У вас изначально были схожие представления о том, в каком музыкальном стиле надо работать?

Ираида: Мы до сих пор в поиске, прощупываем, смотрим, что нравится людям, но при этом стараемся заложить в музыку то, что исходит из нас. Я вообще человек из андеграунда и реально с трудом взялась за такую музыку, как поп-рок. Мне было достаточно сложно, но сейчас, кажется, у нас все неплохо получается.

Наташа: Да, иногда бывает непросто, потому что у каждого из нас свое видение. Но симбиоз наших мыслей реально приводит к крутому результату. А тот факт, что Ираида из андеграунда, не дает нашему проекту скатиться в очевидную попсу. У нее всегда прикольные и нестандартные идеи по визуалу, по мелодии. И Fargo тоже очень любит экспериментировать. А я как раз все время говорю: «Ребят, давайте немножко коммерции добавим, чтобы это было понятно массовому слушателю, чтобы нас могло слушать максимально большое количество народа!» *(смеется)*.

Ираида: Наташа — это тот человек, который помогает нам увидеть то, что мы делаем, с точки зрения слушателя. В общем, мы экспериментируем, смотрим, что будет популярно, потому что без этого никуда. Нужно идти в ногу со временем.

А что, кстати, будет популярно?

Ираида: Рок-музыка была и будет, но сейчас снова набирает обороты поп-рок. Мы хотим коснуться такого жанра, как, например, у группы Prodigy, и сделать что-то с электронным звуком, как у «Тату».

НИК»



«Я ЧЕЛОВЕК ИЗ АНДЕГРАУНДА И С ТРУДОМ ВЗЯЛАСЬ ЗА ТАКУЮ МУЗЫКУ, КАК ПОП-РОК»

Наташа: Еще сейчас набирает популярность жанр хурегрор, но говорят, что тренд на него не будет супердолгосрочным. Из тех, кто работает в нем, можно назвать Lovv66, Midix.

Как вы выбираете песни для своего репертуара?

Ираида: Прослушиваем демки, которые у нас есть, думаем, что нам в них нравится или не нравится. Потом приезжаем на студию, пробуем, смотрим, наша эта песня или не наша, добавляем какие-то свои нюансы.

Наташа: Наши первые песни — это, наверное, такая тестовая музыка. Мы просто смотрели, что заходит. «Рубль на Сбер» очень полюбилась аудитории. Fargo и Ираида сразу сказали, что эта песня зацепит многих.

Получается, вы не сами пишете свои песни?

Ираида: Мы продюсерский проект, никто это не скрывает и не говорит о том, что мы в силах написать какой-то хит. Но за счет нашего опыта и постоянной, ежедневной работы, думаю, мы придем к тому, что будем самостоятельно что-то писать и придумывать. У нас уже сейчас есть трек, где мы стали соавторами: Наташа придумала текст, а я — мелодию. Он должен был выйти, но, к сожалению, пока не позволяет ситуация.

А как у вас в дуэте распределяются роли?

Кто за что отвечает, кто чем занимается?

Ираида: Наташа — человек, который всегда за мной следит, потому что я летаю где-то в облаках, и мне нужно постоянно обо всем напоминать, направлять меня. Я действительно с трудом ориентируюсь в делах, поэтому она у нас играет роль такого организатора.

Наташа: А Ираида, может, временами и не самая ответственная, но в ней очень сильно ощущается хаос творчества. На студии она может сделать все: записать три трека, снять сто видео. У нее всегда куча идей. Мне кажется, что мы очень круто друг друга дополняем. Например, мне всегда тяжело дается импровизация, а Ираида все делает спонтанно.

Ираида: Мне кажется, это пошло у меня с детства. Я никогда ничего не делала вовремя, и мне приходилось на ходу учить песни перед экзаменами. Это получалось довольно неплохо, поэтому я уже привыкла к такому режиму.

Что в вашей работе самое классное, а что самое сложное?

Ираида: Я очень люблю что-то записывать, сниматься. Мне приятно, когда есть свобода созидания. А сложными для меня являются организационные моменты. Но когда занимаешься любимым делом, даже в сложностях есть кайф. Я в раю,

я в комфорте, и мне все нравится.

Наташа: Из сложного или, точнее, достаточно муторного я бы выделила то, что нужно постоянно вести соцсети и каждый день постить контент. Сейчас, понятно, все на стопе, но в обычное время это приходится делать постоянно, даже когда хочется заниматься другими вещами. А из классного — это для меня тоже запись и съемки. Когда наша музыка приобретает визуальное сопровождение, это офигенно.

А выступать на сцене нравится?

Наташа: Для меня концерты — это одновременно и позитив, и стресс, потому что я в этом не так опытна, как Ираида. Перед нашим первым выступлением у меня началась истерика, я тряслась и не могла успокоиться. Тогда Ираида просто взяла меня за руку и сказала, что все будет хорошо. Без такого сильного и опытного партнера я бы просто умерла на сцене. Поэтому для меня концерты — это радость, смешанная с тревогой.

Ираида: У меня перед выступлением возникает приятное чувство, такие бабочки, легкое волнение, предвкушение. Я с шести лет на сцене, это для меня комфортная зона. Я вполне спокойно переносю концерты. С удовольствием выступала бы чаще, но не знаю, получится ли это в ближайшее время. Это бесценный эмоциональный заряд, когда ты смотришь на людей, а они тебе подпевают. Это круто!

Вы утверждаете, что аналогов вашему музыкальному дуэту не существует. В чем ваша уникальность?

Наташа: У нашей истории много разных заимствований из того, что уже было на музыкальном рынке, но в то же время подвести нас подо что-то одно конкретное невозможно. Нас сравнивают с «Тату», «Ранетками», «Серебром». Однако сказать, что мы полноценно похожи хоть на одну из этих групп, нельзя. У нас свое уникальное звучание, и личный бренд тоже другой. Я вообще не знаю, существует ли у нас сейчас хоть один девчачий дуэт. Была группа «Две Маши», но это вообще про другое.

Ираида: Наверное, наша уникальность в том, что мы просто настоящие. Да, мы продюсерский проект, но нас никто не гнет, не ломает, не заставляет что-то делать. Поэтому мы искренние, и наше творчество несет такой же посыл.

Вас за что-нибудь критикуют?

Наташа: Я слышала от знакомых, что у нас какая-то детская музыка, которая никому не нужна. Но такие комментарии были, когда мы только начинали, и наша музыка действительно была немного с уклоном в подростковую. Сейчас проект уже вырос, мы поменяли вектор, и та критика уже пе-



«НАШИ ПЕРВЫЕ ПЕСНИ — ЭТО ТАКАЯ ТЕСТОВАЯ МУЗЫКА. МЫ ПРОСТО СМОТРЕЛИ, ЧТО ЗАХОДИТ»

рестала быть актуальной. Но мы все равно не оставляем подростков и детей, потому что это самая лояльная аудитория. Я это вижу по соцсетям. Когда что-то выставляешь, те, кто помладше, прям в первые секунды пишут: «Вы богини, мы вас обожаем!» Они искренние. Конечно, от взрослых уважения добиться сложнее, но нам хочется, чтобы нас могли слушать все.

Недавно совместно с нашими поклонницами мы записали трек. Это была очень сильная работа в духе группы Radiohead, и на первой записи мы так расчувствовались, что начали плакать. Эта песня очень отличается от того, что мы делали. Там говорится про детско-родительские отношения, про то, как ребенок пытается получить любовь родителей, но почему-то это не выходит. И вот в процессе у Fargo родилась идея сделать так, чтобы на припеве пели не только мы вдвоем с Ираидой, а те девчонки или ребята, которые хотели бы стать частью этой истории. Мы кинули клич в сторис, и отозвалось восемьдесят девчонок. Пришли в итоге сорок три, и целый день мы это все записывали. Мне кажется, работа получилась очень достойная. Там были девчонки самых разных возрастов. И из «Голос. Дети», и взрослые. Я, кстати, не знаю, сколько лет было самой старшей.

Какую из своих песен считаете самым большим хитом — «Рубль на Сбер» или «Токс»?

Наташа: «Рубль на Сбер», потому что ее больше взяли в ротации, до сих пор отмечают нас с ней в сторис. А если говорить про личные предпочтения, то мне больше всего нравится «Лав факап», наша первая песня. А тебе, Ираид?

Ираида: Все наши песни достаточно прикольные, но, наверное, главное место в моем сердечке занимают те, которые еще пока не вышли. А так «Рубль на Сбер» и «Токс» — самые прослушиваемые, да.

Говорят, что у вас в этом году с кем-то запланирован фит. Можете об этом рассказать?

Наташа: Нет. Это пока секрет.

А в целом с кем из артистов мечтаете поработать?

Ираида: Я очень люблю творчество Платины, и, конечно, мне бы очень хотелось

сделать что-то совместное с этим артистом.

Наташа: Мне тоже импонирует Платина, но если говорить о том, с кем мы бы могли сойтись по звуку, то это, наверное, Дора. Я, кстати, слышала, что Егор Крид тоже собирается делать поп-рок, поэтому, если он захочет фитануть, мы в принципе не против. Пусть пишет.

Чем вы увлекаетесь, помимо музыки?

Какие фильмы смотрите, какие книжки читаете, что слушаете?

Наташа: Я поставила цель улучшить свою насмотренность в плане кино и открыла для себя База Лурмана. Мне очень нравится, как он снимает. Еще классный фильм из последних, который я смотрела, — это «Плезантвилль» с Риз Уизерспун. Там очень интересное решение по покраске кадров. Сначала он полностью черно-белый, а по мере того, как герои становятся более свободными, начинает окрашиваться в разные цвета. В плане музыки я люблю брит-поп, например Coldplay. Еще мне нравятся

АПРЕЛЬ 2022

Imagine Dragons, OneRepublic, Майли Сайрус — ну, в общем, такой классический набор. Из русских современных люблю Дору. И очень нравится музыка двухтысячных, например Юля Савичева.

Ираида: Я, наверное, больше люблю таких музыкантов, как Севдализа. Розалия нравится как артист, но не могу сказать, что ее прям слушаю. Также предпочитаю классику, Джеймса Блейка — в общем, что-то такое грустное и глубокое, где есть крутые гармонии. А из фильмов так с ходу и не назову ничего. Сейчас такой период, когда я смотрю кино просто для того, чтобы расслабиться. Например, могу посмотреть «Шрека». Этому мульту уже больше двадцати лет, но там юмор просто сумасшедший, шикарный. Про книги тоже сложно сказать, потому что на них нет времени. В основном читаю что-то в соцсетях, какие-то интервьюшки интересные.

Наташа: Я, кстати, на январских праздниках прочитала взхлеб две книги Алекса Михаэлидеса — «Безмолвный пациент» и «Девы». Это такие психологические триллеры про убийство, и мне они очень понравились, хотя обычно я не супермного читаю в таком жанре.

А кто для вас является ориентиром в музыкальном и в личном плане?

Ираида: Для меня, например, Бейонсе. Не могу сказать, что я как-то углублена в ее историю, но мне очень нравится, что она была в группе, а потом стала большим сольным артистом. Наверное, я бы тоже хотела когда-нибудь попробовать что-то самостоятельное. Земфира очень крутая, ее музыка мне близка. Я вижу себя такой же лет через десять-пятнадцать.

Наташа: А для меня примером являются мои родители. История становления любого популярного музыканта — это всегда непростой путь, который полон всяких потерь и психических проблем. Ты здесь очень много чем жертвуешь. Поэтому мне сложно сказать, на кого бы хотелось равняться. Наверное, хочется быть просто собой, своей лучшей версией, чтобы потом стать для кого-то примером.

Какими вы себя видите через пять лет в профессиональном плане?

Наташа: Это интересный вопрос! Некоторые ребята из индустрии вообще пророчат нам мировую славу, но мы не знаем, насколько это возможно сейчас. Всегда хочется верить в лучшее. Было бы здорово в России плотно занять свою нишу, чтобы нас знали, чтобы мы олицетворяли наше поп-рок-направление.

Ираида: Да, я тоже мечтаю о том, чтобы мы оставили какой-то след. Хочется стать серьезными артистами, которые будут вдохновлять ребят идти к своей мечте. ✨





**«ХОЧЕТСЯ СТАТЬ
СЕРЬЕЗНЫМИ АРТИСТАМИ,
КОТОРЫЕ БУДУТ
ВДОХНОВЛЯТЬ РЕБЯТ
ИДТИ К СВОЕЙ МЕЧТЕ»**

ХОРОШИЕ ИСТОРИИ

СЕРИАЛЫ С ТЕРАПЕВТИЧЕСКИМ ЭФФЕКТОМ – ПРИЯТНЫЙ ВИД ЭСКАПИЗМА. ДОБРЫЕ И ЛЕГКИЕ ИСТОРИИ СПОСОБНЫ УТЕШИТЬ И ВДОХНОВИТЬ, ПОМОЧЬ ИСКРЕННЕ УЛЫБНУТЬСЯ И ПО-ВЕСЕННЕМУ РАСТАЯТЬ, ПОВЕРИВ: ВСЁ БУДЕТ ХОРОШО.

ПОДГОТОВИЛА: ПОЛИНА ШУМАКОВА
ФОТО: KINOPOISK.RU

СОВРЕМЕННАЯ ЛЮБОВЬ 2 СЕЗОНА



Пронзительный альманах о любви в большом городе. О том, какая она разная — неидеальная и обжигающая, молниеносная и терпеливая. Главная изюминка — сюжеты, основанные на реальных историях, опубликованных в колонке легендарной New York Times.

ТЕД ЛАССО 2 СЕЗОНА



Вся доброта этого мира в одном прелестно усатом герое, влюбляющем в себя даже несносных снобов. Чистый интеллектуальный юмор, отличные персонажи, и ни одной разочаровывающей сцены. Тру-кинотерапия для души.

ШИТТС КРИК 6 СЕЗОНОВ



Легкий, сентиментальный и небанальный сериал о семейных и человеческих ценностях. Как и его герои, мы не знаем, насколько круто может повернуться жизнь. Но знаем, что при любых обстоятельствах единственно правильный выбор — оставаться человеком.

СЛЕДОМ ЗА ЖИЗНЬЮ 3 СЕЗОНА



Эмоционально сильный мини-сериал о том, как трудно бывает справляться со злостью, болью и пустотой и почему это стоит делать. Спойлер: ради самого себя. Трогательный и печальный, но светлый рассказ, созданный и сыгранный Рики Джарвейсом.

В ПОИСКЕ 2 СЕЗОНА И ПОЛНОМЕТРАЖНЫЙ ФИЛЬМ



Камерный сериал о простых истинах: дружбе, любви и вечном поиске, наполняющем жизнь смыслом. Отличный способ расширить собственные рамки и насладиться персонажами, одного из которых сыграл красавчик Джонатан Грофф. ✨

2 ФЕВРАЛЯ 2023

MISS ZHARA

ЯРКОЕ ПЕРФОМАНС-ШОУ • ЛУЧШИЕ АРТИСТЫ
МЕЖДУНАРОДНОЕ ЖЮРИ • УНИКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

CROCUS CITY HALL



МОТ • НАММАЛИ & НАВАИ • ANNA ASTI • JONY
И МНОГИЕ ДРУГИЕ

* В ПРОГРАММЕ МЕРОПРИЯТИЯ ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ

crocus-hall.ru | +7 (499) 55 000 55 |

Филиал «Крокус Сити Холл» АО «КРОКУС»
г. Красногорск, ул. Международная д. 18,
ОГРН 1027700257023

ПОКУПАЙ БИЛЕТЫ



СКАНИРУЙ QR-КОД



«Дорогой»

«ДНЕВНИК»





АПРЕЛЬ 2022

ГДЕ СЛУШАТЬ МУЗЫКУ?

РАЗБИРАЕМСЯ В ПЛЮСАХ И МИНУСАХ СТРИМИНГОВЫХ СЕРВИСОВ

ПОДГОТОВИЛА: ВЕРОНИКА БАЖАНОВА
ФОТО: ОТКРЫТЫЕ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

ВРЕМЕНА, КОГДА ПРИХОДИЛОСЬ ТРАТИТЬ УЙМУ ВРЕМЕНИ НА ТО, ЧТОБЫ НАЙТИ И ПОСЛУШАТЬ НУЖНУЮ АУДИОКАССЕТУ ИЛИ КОМПАКТ-ДИСК С ИНТЕРЕСУЮЩЕЙ ВАС МУЗЫКОЙ, ДАВНО ПРОШЛИ. СЕЙЧАС ЭТО ДЕЛО НЕСКОЛЬКИХ МИНУТ – ДОСТАТОЧНО ЗАЙТИ В МАГАЗИН ПРИЛОЖЕНИЙ, СКАЧАТЬ ЛЮБОЙ СТРИМИНГОВЫЙ* СЕРВИС И НАЖАТЬ НА КНОПКУ PLAY. НО КАК СРЕДИ ТАКОГО РАЗНООБРАЗИЯ ПЛАТФОРМ ВЫБРАТЬ ЛУЧШИЙ ВАРИАНТ? ИЗУЧАЕМ САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ И ВЫЯСНЯЕМ ИХ ПЛЮСЫ И МИНУСЫ.



Яндекс Музыка

> 50 МЛН
ТРЕКОВ

Российский стриминговый сервис для прослушивания музыки, подкастов и аудиокниг. Встроенная функция распознавания композиций, персональные подборки и эксклюзивный контент.

А ВЫ ЗНАЛИ, ЧТО... «ЯНДЕКС.МУЗЫКА» ВОШЛА В МИРОВОЙ ТОП МУЗЫКАЛЬНЫХ СТРИМИНГОВЫХ СЕРВИСОВ? СОГЛАСНО ОТЧЕТУ КОМПАНИИ MIDIA RESEARCH, СЕРВИС ЗАНЯЛ ДВУХПРОЦЕНТНУЮ ДОЛЮ РЫНКА.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КОНТЕНТ. ЗДЕСЬ МОЖНО ВСТРЕТИТЬ РАЗЛИЧНЫЕ ПОДКАСТЫ И МЕДИТАЦИИ, ПОСЛУШАТЬ КОММЕНТАРИИ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ К СВОИМ РАБОТАМ И ПОСМОТРЕТЬ ВИДЕОШОТЫ.

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ НАЙТИ ПОНРАВИВШИЙСЯ ТРЕК, БОЛЬШЕ НЕ НУЖНО СКАЧИВАТЬ SHAZAM: В ПОИСК ВСТРОЕНА ФУНКЦИЯ «РАСПОЗНАТЬ МУЗЫКУ».

«ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КИНОПЛЕЙЛИСТ». ФУНКЦИЯ АВТОМАТИЧЕСКИ ОТБЕРЕТ ТРЕКИ ИЗ ВСЕХ ПРОСМОТРЕННЫХ ФИЛЬМОВ И СЕРИАЛОВ, КОТОРЫМ ВЫ ПОСТАВИЛИ ВЫСОКИЕ ОЦЕНКИ НА «КИНОПОИСКЕ HD».

«ПЛЕЙЛИСТ С АЛИСОЙ»: В ПАУЗАХ МЕЖДУ ПЕСНЯМИ ГОЛОСОВОЙ ПОМОЩНИК РАССКАЖЕТ ИСТОРИЮ И ПРЕДСТАВИТ МУЗЫКАНТОВ.

МОЖНО НЕ ТОЛЬКО ПОСМОТРЕТЬ ДАТЫ БЛИЖАЙШИХ ВЫСТУПЛЕНИЙ АРТИСТОВ, НЕ ВЫХОДЯ ИЗ СЕРВИСА, НО И КУПИТЬ НА НИХ БИЛЕТЫ.

НЕКОТОРАЯ ЧАСТЬ МУЗЫКАЛЬНОГО КАТАЛОГА ДОСТУПНА ТОЛЬКО ПОДПИСЧИКАМ «ЯНДЕКС.МУЗЫКИ».

СОСТАВЛЯТЬ ОБЩИЕ ПЛЕЙЛИСТЫ С ДРУЗЬЯМИ МОЖНО В ВЕБ-ВЕРСИИ: В ПРИЛОЖЕНИИ ОТКРЫТЬ К НИМ ДОСТУП НЕ ПОЛУЧИТСЯ.

СЛУШАТЬ МУЗЫКУ БЕЗ ПОДПИСКИ МОЖНО ТОЛЬКО В ВЕБ-ВЕРСИИ.

ОТДЕЛЬНОЙ ПОДПИСКИ НА «ЯНДЕКС.МУЗЫКУ» НЕТ — ОНА ВКЛЮЧЕНА В ЕДИНУЮ ПОДПИСКУ «ЯНДЕКС.ПЛЮС» СТОИМОСТЬЮ 199 РУБЛЕЙ. ПОДСКАЗКА: ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ГОДОВОЙ ПОДПИСКИ СТОИМОСТЬ ПАКЕТА СОСТАВИТ ВСЕГО 1690 РУБЛЕЙ.

СБЕР ЗВУК

> 70 МЛН ПЕСЕН

Сервис аудиостриминга, входящий в экосистему Сбера. Помимо музыки, в «СберЗвуке» множество подкастов, аудиокниг, Live-концертов и спортивных трансляций.

АПРЕЛЬ 2022

ФУНКЦИЯ «ВОЛНЫ» ПРЕДЛАГАЕТ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ ПОДБОРКИ.

РАЗДЕЛ «СПОРТ», ГДЕ МОЖНО ПОСЛУШАТЬ СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ, ПЛЕЙЛИСТЫ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДКАСТЫ.

АУДИОВЕРСИИ LIVE-КОНЦЕРТОВ.

HI-FI КАЧЕСТВО ЗВУКА.

КЛИЕНТЫ СБЕРБАНКА МОГУТ ОФОРМИТЬ КОМПЛЕКСНУЮ ПОДПИСКУ «СБЕРПРАЙМ», В КОТОРУЮ УЖЕ ВКЛЮЧЕНА ПОДПИСКА НА «СБЕРЗВУК».

НЕКОТОРАЯ МУЗЫКА ДОСТУПНА ТОЛЬКО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ПОДПИСКИ.

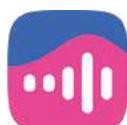
СЛУШАТЬ МУЗЫКУ В ФОНОВОМ РЕЖИМЕ, НЕ ПОДКЛЮЧАЯ ПОДПИСКИ, МОЖНО ТОЛЬКО В ВЕБ-ВЕРСИИ.

ПРИЛОЖЕНИЕ «СБЕРЗВУКА» ДОСТУПНО В МАЛОМ КОЛИЧЕСТВЕ СТРАН.

А ВЫ ЗНАЛИ, ЧТО...

СЕРВИС БЫЛ СОЗДАН В 2010 ГОДУ И НАЗЫВАЛСЯ ZVOOQ? В 2020 ГОДУ ПЛАТФОРМА ВОШЛА В ЭКОСИСТЕМУ СБЕРА ПОД НОВЫМ НАЗВАНИЕМ — «СБЕРЗВУК».

БЕСПЛАТНЫЙ ПРОБНЫЙ ПЕРИОД — 30 ДНЕЙ, ДАЛЕЕ ОТ 169 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ. ПОДСКАЗКА: ПОДКЛЮЧИТЬ ПОДПИСКУ МОЖНО ЗА БОНУСЫ «СПАСИБО» ОТ СБЕРБАНКА.



VK Музыка

СЕРВИС НЕ НАЗЫВАЕТ ТОЧНОГО КОЛИЧЕСТВА ПЕСЕН

«VK Музыка» является мультиплатформенной и объединяет в себе музыкальные разделы «VKontakte» и «Одноклассников», общую библиотеку контента и приложение «VK Музыка».

СЛУШАТЬ МУЗЫКУ МОЖНО В VK, «ОДНОКЛАССНИКАХ» ИЛИ В ПРИЛОЖЕНИИ «VK МУЗЫКА».

БЕСКОНЕЧНЫЙ ПЛЕЙЛИСТ.

ТАЙМЕР СНА.

НАЛИЧИЕ АВТОРСКИХ ПЕСЕН, КАВЕРОВ И РЕМЕЙКОВ, ЗАГРУЖЕННЫХ САМИМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ.

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ СЛУШАТЬ В ПРИЛОЖЕНИИ МУЗЫКУ В ФОНОВОМ РЕЖИМЕ, ПОТРЕБУЕТСЯ ПОДПИСКА.

ЕСТЬ ВЕРОЯТНОСТЬ ПОВТОРЯЮЩИХСЯ КОМПОЗИЦИЙ.

У СЕРВИСА АВТОПРОДЛЕВАЕМАЯ ПОДПИСКА: ДАЖЕ ЕСЛИ ВЫ РЕШИТЕ УДАЛИТЬ СВОЙ ПРОФИЛЬ ИЗ СОЦСЕТИ, ПОДПИСКА НЕ ПРЕКРАТИТ СВОЕ ДЕЙСТВИЕ.



А ВЫ ЗНАЛИ, ЧТО...

ДО 2017 ГОДА МУЗЫКА В ДАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ БЫЛА БЕСПЛАТНОЙ?

БЕСПЛАТНЫЙ ПРОБНЫЙ ПЕРИОД — ОДИН МЕСЯЦ, ДАЛЕЕ ОТ 90 ДО 169 РУБЛЕЙ.

ПОДСКАЗКА: ЕСЛИ ВЫ ЯВЛЯЕТЕСЬ АБОНЕНТОМ «МЕГАФОНА», «ТЕЛЕ-2» ИЛИ «ТИНЬКОФФ МОБАЙЛ», ВЫ МОЖЕТЕ ПОДКЛЮЧИТЬ ОТДЕЛЬНЫЙ ТАРИФНЫЙ ПЛАН ДЛЯ ПРОСЛУШИВАНИЯ.



> 70 МЛН
ПЕСЕН

Шведский стриминговый сервис, предоставляющий доступ к музыке, радио, подкастам и аудиокнигам. До июля 2020 года Spotify был недоступен для России — отечественным пользователям приходилось идти на ухищрения и устанавливать VPN, чтобы пользоваться сервисом.

В БЕСПЛАТНОЙ ВЕРСИИ ДОСТУПНО ПРОСЛУШИВАНИЕ МУЗЫКИ В ФОНОВОМ РЕЖИМЕ.

СЛУЧАЙНО УДАЛИЛИ ЛЮБИМЫЙ ПЛЕЙЛИСТ? НЕ РАССТРАИВАЙТЕСЬ. У ВАС ЕСТЬ 90 ДНЕЙ НА ТО, ЧТОБЫ ЕГО ВЕРНУТЬ.

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОСЛУШИВАНИЯ МУЗЫКИ В ПРИВАТНОМ РЕЖИМЕ.

СИНХРОНИЗАЦИЯ С SHAZAM.

УЗНАТЬ КОНЦЕРТНЫЙ ГРАФИК ИЛИ КУПИТЬ МЕРЧ ПОЛЮБИВШЕГОСЯ ИСПОЛНИТЕЛЯ МОЖНО ПРЯМО В SPOTIFY.

ТАЙМЕР СНА.

В БЕСПЛАТНОЙ ВЕРСИИ НЕЛЬЗЯ ПЕРЕКЛЮЧИТЬ БОЛЬШЕ ШЕСТИ ТРЕКОВ ЗА ЧАС.

ИЗМЕНИТЬ ТАРИФ НЕПОСРЕДСТВЕННО В ПРИЛОЖЕНИИ НЕЛЬЗЯ — ДЛЯ ЭТОГО ПРИДЕТСЯ ЗАЙТИ НА ВЕБ-САЙТ SPOTIFY.

А ВЫ ЗНАЛИ, ЧТО... SPOTIFY ПОМОЖЕТ ПРИГОТОВИТЬ ИДЕАЛЬНУЮ ПАСТУ? В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С VARILLA (ПРОИЗВОДИТЕЛЬ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ — ПРИМ. РЕД.) СЕРВИС ВЫПУСТИЛ ВОСЕМЬ ПЛЕЙЛИСТОВ-ТАЙМЕРОВ, КОТОРЫЕ ДЛЯТСЯ ПО ВРЕМЕНИ СТОЛЬКО ЖЕ, СКОЛЬКО ГОТОВИТСЯ ТОТ ИЛИ ИНОЙ ВИД МАКАРОН.

ОТ 85 РУБЛЕЙ СТУДЕНТАМ ДО 269 РУБЛЕЙ
ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ.



> 90 МЛН
ПЕСЕН

В библиотеке стримингового сервиса, созданного компанией Apple, представлено более 90 миллионов песен. Помимо обширной аудиокolleкции, платформа может похвастаться и большим количеством эксклюзивного контента.

УСТАНОВЛЕН ПО УМОЛЧАНИЮ НА ВСЕХ УСТРОЙСТВАХ APPLE И ДОСТУПЕН НА УСТРОЙСТВАХ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ WINDOWS И ANDROID, SMART-ТЕЛЕВИЗОРАХ И ИГРОВЫХ КОНСОЛЯХ PLAYSTATION 5.

ОРИГИНАЛЬНЫЕ ШОУ, КОНЦЕРТЫ И ДРУГОЙ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КОНТЕНТ.

ПРОСМОТР ВИДЕОКЛИПОВ И ВИДЕОПЛЕЙЛИСТОВ ПРЯМО В ПРИЛОЖЕНИИ.

СИНХРОНИЗАЦИЯ С SHAZAM.

ПОДПИСКА НА ДРУГИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.

ПРОСЛУШИВАНИЕ АУДИОЗАПИСЕЙ С ОБЪЕМНЫМ ЗВУКОМ DOLBY ATMOS.

НА ПЛАТФОРМЕ ОТСУТСТВУЮТ ПОДКАСТЫ: У APPLE СУЩЕСТВУЕТ ДЛЯ НИХ ОТДЕЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ.

ВЛАДЕЛЬЦЫ APPLE МОГУТ УСТАНОВИТЬ ПЕСНЮ НА БУДИЛЬНИК ПРЯМО ИЗ МЕДИАТЕКИ: У ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ANDROID ТАКОЙ ФУНКЦИИ НЕТ.

А ВЫ ЗНАЛИ, ЧТО...

НЕСМОТРЯ НА ТО ЧТО СЕРВИС НАЧАЛ РАБОТУ ЛЕТОМ 2015 ГОДА, ВЕБ-ВЕРСИЯ APPLE MUSIC ПОЯВИЛАСЬ ТОЛЬКО В 2020 ГОДУ?

ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ ПОДПИСКА БЕСПЛАТНАЯ, ДАЛЕЕ ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ СТОИМОСТЬ СОСТАВИТ ОТ 75 ДО 269 РУБЛЕЙ.

ПОДСКАЗКА: ПОМИМО ОТДЕЛЬНОЙ ПОДПИСКИ НА МУЗЫКУ, СУЩЕСТВУЕТ ЕДИНАЯ ПОДПИСКА APPLE ONE, В КОТОРУЮ ВХОДИТ ДО ПЯТИ СЕРВИСОВ APPLE.



> 70 МЛН
ПЕСЕН

Название YouTube Music говорит само за себя: на платформе собрана музыкальная составляющая одного из крупнейших видеохостингов планеты.

ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПОДПИСКИ НА ГОД ЕЕ СТОИМОСТЬ СОСТАВИТ 1690 РУБЛЕЙ.

В КАРТОЧКЕ АРТИСТА ЕСТЬ РАЗДЕЛ ВИДЕО, В КОТОРОМ СОБРАНЫ КЛИПЫ, ЗАПИСИ С ВЫСТУПЛЕНИЙ ИЛИ, К ПРИМЕРУ, ВЛОГИ С КОНЦЕРТОВ.

ПРИ ВКЛЮЧЕНИИ ФУНКЦИИ «ОФЛАЙН-МИКС» НА УСТРОЙСТВО БУДЕТ АВТОМАТИЧЕСКИ СОХРАНЕНА ПОДБОРКА САМЫХ ПРОСЛУШИВАЕМЫХ КОМПОЗИЦИЙ (ОТ 1 ДО 100 ТРЕКОВ).

В ПРИЛОЖЕНИИ МОЖНО ПРОСМАТРИВАТЬ И ВОСПРОИЗВОДИТЬ МУЗЫКУ, КОТОРАЯ ХРАНИТСЯ В ПАМЯТИ УСТРОЙСТВА ANDROID.

ВЫБРАТЬ МЕЛОДИЮ ДЛЯ БУДИЛЬНИКА ИЛИ УСТАНОВИТЬ РЕЖИМ СНА МОЖНО ТОЛЬКО НА УСТРОЙСТВАХ ANDROID.

В БЕСПЛАТНОЙ ВЕРСИИ НЕДОСТУПНО ПРОСЛУШИВАНИЕ МУЗЫКИ В ФОНОВОМ РЕЖИМЕ.

А ВЫ ЗНАЛИ, ЧТО...

YOUTUBE MUSIC СТАЛ ЗАМЕНОЙ GOOGLE PLAY MUSIC?

ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ ПОЛЬЗОВАНИЯ В ПОДАРОК, ЗАТЕМ 95 РУБЛЕЙ ПО СТУДЕНЧЕСКОЙ, 169 ПО ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ИЛИ 269 РУБЛЕЙ ПО СЕМЕЙНОЙ ПОДПИСКЕ ЕЖЕМЕСЯЧНО.

CROCUS CITY HALL

17 МАЯ

ЖА
РА

MUSIC
AWARDS

#ZHARAAWARDS



V ЕЖЕГОДНАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

JONY • ГРИГОРИЙ ЛЕПС • ARTIK & ASTI • ЕГОР КРИД • НИКОЛАЙ БАСКОВ
ДИМА БИЛАН • ПОЛИНА ГАГАРИНА • АЛЕКСАНДР ПАНАЙОТОВ
МАРИ КРАЙМБРЕРИ • ЗВОНКИЙ • ВАНЯ ДМИТРИЕНКО • ЛОЛИТА
и многие другие *

* в программе мероприятия возможны изменения

БИЛЕТЫ НА ZHARA.TV | +7 (499) 55 000 55

ООО «ЖАРА ТВ» 143401, Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, д. 12 ОГРН: 1077757496937

12+ РЕКЛАМА

БАЗАР

СКАЗАЛ

**ДМИТРИЙ МИЛАЕВ
И ДМИТРИЙ НЕУСТРОЕВ
РИСКНУЛИ ДЕЛАТЬ ТО,
ЧТО ЛЮБЯТ.
ГРУППА «БАЗАР» —
ЭТО «ОЧЕНЬ
ПЛОХОЙ СТАРТАП»,
НО ЧЕРТОВСКИ
ХОРОШАЯ
МУЗЫКА.**

подготовила: ПОЛИНА ШУМАКОВА
ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ГРУППЫ

Lord Flea & His Calypsonians — Love,
Cesaria Evora feat Bonga — Sodade,
Archie Shepp — Sometimes I Feel Like a Motherless Child —
ВОТ ЧТО МЫ ПОСОВЕТОВАЛИ БЫ ПОСЛУШАТЬ.

**МЫ НЕ ВЫПУСКАЕМ
НИЧЕГО, ЧТО НАМ
НЕ ПРАВИТСЯ.
НУ А СМЫСЛ?**



М

ы оба работали барменами в джазовом клубе Козлова. Один из нас разобрался в программах для создания музыки, второй учился играть на гитаре и что-то плохо напевал. Мы подружились.

Первой нашей совместной работой стал EP одному исполнителю. Сделали его бесплатно, в качестве творческого проекта, а потом решили, что надо продолжать писать музыку за деньги, потому что уже другому исполнителю почти продали песню за тысячу долларов. **СПОЙЛЕР: МЫ ТАК НИЧЕГО И НЕ ПРОДАЛИ.**

Мы вообще не понимали, чем заниматься в жизни: нас не устраивала перспектива офисной карьеры, «делания» чего-то, во что не очень веришь.

Хотя, чего мы скрываем, кому писали EP? Это был Александр Огородников. Да.

ТО, ЧТО МЫ ПИСАЛИ ИСКРЕННЕ, БЫЛО СЛИШКОМ НЕОБЫЧНЫМ, ЧТОБЫ ЭТО КТО-ТО КУПИЛ, А ТО, ЧТО ПИСАЛИ НЕИСКРЕННЕ, БЫЛО ОТВРАТИТЕЛЬНОМ. Это вообще отдельный вид мастерства — написать что-то, что не является твоим самовыражением, и при этом сделать это качественно, хорошо и актуально.

Тогда мы не обладали достаточными способностями, чтобы зарабатывать музыкой. Мы и сейчас не великие певцы, но можем хорошо записаться. Поэтому, к слову, в нашей школе сонграйтинга нет такого направления, как вокал. Но это пока. **КСТАТИ, ДА, У НАС ЕСТЬ ШКОЛА СОНГРАЙТИНГА.**

Мы всегда слушали очень разную музыку. Это Сезария Эвора, Родриго Амаранте, Майкл Киванука, Бенджамин Клементин, Бонга, Pink Floyd, Ясмин Леви, Энрике Моренте, Дживан Гаспарян и многие другие.

Ты не думаешь о стиле, когда садишься писать. Но если надо обозначить, то и этно-блюз, и латина, и ритм-н-блюз, и фольклорные напевы — это всё про нас в какой-то степени.

Мы не умеем зарабатывать большие деньги музыкой. Если говорить о балансе коммерции и чистого творчества, получится 0/100.

В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ У НАС ЗДОРОВО ВЫРОСЛИ ПРОСЛУШИВАНИЯ. Скоро мы будем получать какую-то среднюю зарплату только со стримингов. Это должно произойти через пару месяцев, максимум через полгода. Мы сотрудничаем с лейблом Peter Explorer, там все цифры под грифом «Секретно». Как и везде.

Мы переехали за город, живем так почти три года, музыкой занимаемся четыре года. Это дача, на которой можно жить бесплатно и не тратить деньги на жилье. Была возможность уехать в лес — мы уехали в лес.

МУЗЫКА — ЭТО ОЧЕНЬ ПЛОХОЙ СТАРТАП. ГЛУПЫЙ. ВЕРОЯТНОСТЬ ТОГО, ЧТО, БУДУЧИ МУЗЫКАНТОМ, ТЫ МОЖЕШЬ ЗАРАБОТАТЬ КАКИЕ-ТО НОРМАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ, НЕВЕРОЯТНО МАЛА. МЫ НАХОДИМСЯ В ЗОНЕ ВЫСОЧАЙШИХ РИСКОВ.

Если хочешь заниматься творчеством, надо экспериментировать и не делать как у кого-то. Стоит делать то, что нравится тебе самому, быть органичным себе. Если ты искренне любишь, например, кальян-рэп, ты должен делать кальян-рэп. Если ты не любишь кальян-рэп, но хочешь его писать, ничего не выйдет. Всегда найдется человек, который технически делает это не хуже тебя, но только еще и любит. У него получится органичнее.

В АПРЕЛЕ У НАС ПЛАНИРУЕТСЯ СИНГЛ, А БЛИЖЕ К ЛЕТУ — БОЛЬШОЙ АЛЬБОМ. К СЛОВУ. ✨

АНАСТАСИЯ

АПРЕЛЬ 2022

СПРАВКА:

Настоящее имя: Анастасия Волочкова

Дата рождения: 20 января 1976 г.

Место рождения: Санкт-Петербург

Деятельность: прима-балерина, актриса, певица

ВОЛОЧКОВА

АПРЕЛЬ 2022

СКОЛЬКО НУЖНО СДЕЛАТЬ ШПАГАТОВ, ЧТОБЫ ДЕНЬ УДАЛСЯ?

Двадцать восемь тысяч семьсот.

САМЫЙ БЕСПОЛЕЗНЫЙ ПОДАРОК, КОТОРЫЙ Я ПОЛУЧАЛА ОТ МУЖЧИНЫ, — ЭТО...

Отсутствие этого подарка (улыбается).

МАЙЯ ПЛИСЕЦКАЯ ИЛИ ГАЛИНА УЛАНОВА?

Майя Плисецкая, потому что это мой педагог и наставник. Хотя с Галиной Улановой мне тоже посчастливилось репетировать.

СЕКС ДЛЯ МЕНЯ — ЭТО...

Часть моей жизни.

ЕСЛИ СУЛЕЙМАН КЕРИМОВ ПРЕДЛОЖИТ МНЕ СОЙТИСЬ, ТО Я...

Буду счастлива (улыбается).

ПЕРВЫЙ ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ПРИХОДИТ В ГОЛОВУ ПРИ СЛОВЕ «ПРЕДАТЕЛЬСТВО»?

Альфонс, отец моей дочери — Игорь Вдовин.

КАК БЫ ТЫ ОТРЕАГИРОВАЛА, ЕСЛИ БЫ УЗНАЛА, ЧТО ТВОЙ ДРУГ ГЕТЕРОСЕКСУАЛ?

Послала бы его нах**.

МОЙ ГЛАВНЫЙ ФЕТИШ — ЭТО...

Сцена, цветы, зрители, дети, творчество и любовь.

БЫТЬ БАЛЕРИНОЙ — ЭТО...

Счастье.

УЖ ЛУЧШЕ БЫ Я УТОПИЛА СОБЧАК В КУПЕЛИ, ЧЕМ...

В том дерьме, в которое она окунула и утопила себя сама.

СКОЛЬКО БУДЕТ СТОИТЬ ТВОЙ КУРС ПО РАСТЯЖКЕ?

Все мои мастер-классы на безвозмездной основе, но научить тому, чему училась годы, не могу.

ПОСТАВИТЬ ВАКЦИНУ ОТ КОВИДА ИЛИ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ БАЛЕТА?

Поставить вакцину от долбо**ов, от зависти, желчи, людской злобы и предательства.

САМОЕ ВОЛОСАТОЕ МЕСТО НА ТЕЛЕ ЦИСКАРИДЗЕ?

Голова.

Я СЧИТАЮ, ЧТО ТИКТОКЕРЫ РАЗРУШАЮТ СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ, ПОТОМУ ЧТО...

Это просто треш, отстой, низость и днище. В том, что они транслируют, отсутствует любой познавательный момент. А ТикТок, кажется, тоже прикрыли вместе с инстой, да? Отлично, какое счастье!

ДЖИГУРДА ИЛИ БАСКОВ?

Джигурда.

ЧЕГО В КОЛЛЕКЦИИ ВОЛОЧКОВОЙ БОЛЬШЕ: БАЛЕТНЫХ ПАЧЕК ИЛИ ТРУСИКОВ?

Трусики (смеется).

ЕСЛИ В СССР СЕКСА НЕ БЫЛО, ТО ОТКУДА БРАЛИСЬ ДЕТИ?

Из капусты, конечно.

СКОЛЬКО РАЗ ТЫ ПИСАЛА «МОИ ДОРОГИЕ» В СВОЕМ ИНСТАГРАМЕ?

Ой, двадцать восемь миллионов раз! Еще «мои золотые» там есть.

КАК БЫ ТЕБЯ ЗВАЛИ, ЕСЛИ БЫ ТЫ РОДИЛАСЬ МУЖЧИНОЙ?

Анастас (смеется).

ЛОЛИТА ИЛИ ПУГАЧЕВА?

Пугачева, конечно.

ИЗ ЧЕГО ДЕЛАЮТ МАННУЮ КРУПУ?

Из манки, наверное. А что такое манка? Я не знаю.

МЕНЯ ЗАЕ**ЛИ СПРАШИВАТЬ...

О шпагатах (смеется).

ОТБИТЬ БОГОМОЛОВА У СОБЧАК ИЛИ СТАТЬ ЛУЧШЕЙ ПОДРУГОЙ

ДАНЫ БОРИСОВОЙ?

Богомолова отбивать не придется — если он меня увидит, то сам придет.

Я СРАЗУ СКАЖУ МУЖЧИНЕ «НЕТ», ЕСЛИ ОН...

Долбо**.

БСДМ ИЛИ МЖМ?

А второе — это что? А-а-а, я поняла! Конечно, МЖМ.

КАКУЮ СУММУ ДОЛЖЕН ВЫПЛАТИТЬ БОЛЬШОЙ ТЕАТР ЗА МОРАЛЬНЫЙ УЩЕРБ?

Двести миллионов рублей.

КОГДА-НИБУДЬ ПОДГЛЯДЫВАЛА ЗА СОСЕДЯМИ?

Никогда в жизни! Но они подглядывали за мной.

ЕСЛИ ВОЛОЧКОВА АССОЦИИРУЕТСЯ СО ШПАГАТОМ, ТО С ЧЕМ АССОЦИИРУЕТСЯ ФИЛИПП КИРКОРОВ?

С каким-то королем.

ЕСЛИ БАЛЕРИНА НАЧИНАЕТ ПЕТЬ, ТО ЭТО...

Волочкова.

ТЫ ЗА РАДУГУ ИЛИ ПРОТИВ НЕЕ?

Я только за.

МАРИНКА ИЛИ БОЛЬШОЙ?

Мариинка.

САМАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ МУЖСКОГО ТЕЛА — ЭТО...

Глаза.

Я НЕ ВЕРЮ В ЖЕНСКУЮ ДРУЖБУ, ПОТОМУ ЧТО...

Ее не существует.

ПЕРВОЕ, ЧТО ПРИХОДИТ В ГОЛОВУ ПРИ СЛОВЕ «УДОВОЛЬСТВИЕ»?

Сцена, театр, секс, любовь, радость, цветы и позитив.

В 70 ЛЕТ Я БУДУ...

На сцене. ✨

С МОМЕНТА, КАК МАДОННА ПОЯВИЛАСЬ НА БОЛЬШОЙ СЦЕНЕ, ЕЕ НЕОДНОКРАТНО ПРИЗНАВАЛИ СЕКС-СИМВОЛОМ И ИКОНОЙ СТИЛЯ, А НАРЯДЫ, В КОТОРЫХ ОНА ПОЯВЛЯЛАСЬ, ТУТ ЖЕ СТАНОВИЛИСЬ МЕГАПОПУЛЯРНЫМИ. ПЕВИЦА ПРИВЫКЛА ПРОВОЦИРОВАТЬ ОКРУЖАЮЩИХ ВНЕШНИМ ВИДОМ И ДЕЛАЕТ ЭТО ПО СЕЙ ДЕНЬ, ОДНАКО В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ГАРДЕРОБ ПОП-ИКОНЫ ВСЕ ЧАЩЕ ПОДВЕРГАЕТСЯ КРИТИКЕ, А НЕ ВОСХИЩЕНИЮ.

КОРОЛЕВА ПРОВОКАЦИЙ: ВО СКОЛЬКО МАДОННЕ ОБХОДЯТСЯ ЕЕ ВЫХОДКИ?

ПОДГОТОВИЛА: ВЕРОНИКА БАЖАНОВА
ФОТО: ОТКРЫТЫЕ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ



АПРЕЛЬ 2022

ОБРАЗ № 1

Любимым атрибутом в гардеробе певицы, без сомнения, являются колготки в сетку. Она носит их, как говорится, и в пир, и в мир: с удовольствием надевая аксессуар не только на сцену, красные дорожки или вечеринки, но и находясь дома. А после публикует горячий контент из собственной спальни.



ОБРАЗ № 2

Невозможно представить артиста, чье количество перевоплощений могло бы перещеголять Мадонну. Вы наверняка помните корсет с конусами, на долгое время ставший ее визитной карточкой, строгий аристократический стиль во времена замужества с Гаем Ричи, откровенные наряды и большое количество гипюра — это всего лишь небольшая часть сценических образов певицы.





Платье с цветочным принтом, Balenciaga
Цена: ≈ 299 600 Р



Корсет, Chantal Thomass
Цена в ЦУМ: 45 000 Р



Армейские ботинки с карманом на щиколотке, Prada
Цена: ≈ 220 200 Р



ОБРАЗ № 3

Уж чего у Мадонны не отнять, так это смелости и любви к провокациям. Сняться в фотосессии топлес? Легко! Выступить на сцене, будучи распятой на кресте? Запросто! Залезть во время интервью на стол и добавить перчинки в эфир? Да без проблем! Где Леди Гага и Майли Сайрус учились этапажу, там Мадонна преподавала. Чего только стоит ее поцелуй с Бритни Спирс.



Кепи QUEEN, House of Harlot
Цена: ≈ 18 600 Р

Перчатки без кончиков пальцев, Atsuko Kudo
Цена: ≈ 38 900 Р



Корсет, Atsuko Kudo
Цена: ≈ 90 100 Р



Трусы с высоким вырезом, Atsuko Kudo
Цена: ≈ 13 600 Р



Болеро, Atsuko Kudo
Цена: ≈ 44 600 Р



Кожанный пояс с фартуком, Zana Ваупе
Сделан на заказ



Бюстгальтер Miss T, Atsuko Kudo
Цена: ≈ 44 600 Р



ОБРАЗ № 4

Все фотографии в социальных сетях Мадонны объединяет одно — платная подписка на FaceApp. Может, кто-нибудь уже скажет ей, что тонна ретуши — это плохо и пора бы начать принимать свой возраст? Нет, мы ни в коем случае не занимаемся эйджизмом, просто хотим напомнить певице, что чрезмерное увлечение фильтрами ни к чему хорошему не приведет. К тому же найти в сети снимки папарацци, на которых Мадонна без прикрас, дело пары минут.

CRISTIANO RONALDO

Для меня я «номер один» в футболе, и то, что кто-то может считать по-другому, не имеет значения.
Я — ОДИН ИЗ ВЕЛИЧАЙШИХ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ.

СЧИТАЮ СЕБЯ ЛУЧШИМ ФУТБОЛИСТОМ В МИРЕ. Если ты не веришь, что ты лучший, то никогда не сделаешь то, на что реально способен.

РЕКОРДЫ — ЭТО ЧАСТЬ МЕНЯ. И не я слеую за ними, а они за мной. Я одержим победами и успехом, и, думаю, это правильно, потому что я всегда мотивирован. Когда возникает возможность побить какой-то рекорд, я говорю себе: «А почему бы нет?»

Я действительно **НЕ ЗНАЮ СВОЕГО ОТЦА НА СТО ПРОЦЕНТОВ.** Он был алкоголиком, и мы никогда по-настоящему не общались друг с другом. Было тяжело.

За последние десять лет **МОЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ИСЧЕЗЛА.** Я вообще не могу прогуляться в парке со своими детьми. А на публике ты не можешь быть собой.

НИКОГДА НЕ ПРИДЕРЖИВАЮСЬ НИКАКОЙ ДИЕТЫ и ем все подряд. Но, например, не заказываю каждый день пиццу или еду из «Макдоналдса». Забочусь о себе, отлично тренируюсь и хорошо сплю.

ГЕНЕТИЧЕСКИ Я ЧУВСТВУЮ СЕБЯ НА ТРИДЦАТЬ ЛЕТ. Внимательно слежу за своим телом и разумом. А недавно понял, что после тридцати трех лет тело может решать любые задачи, если это необходимо. Знаю, что оно справится с тем, что я ему предложу, потому что отношусь к нему с большим уважением и прислушиваюсь к его сигналам.

Иногда для того, чтобы построить нечто хорошее, **НУЖНО ЧТО-ТО РАЗРУШИТЬ.**

В жизни бывают разные моменты, и хорошие, и плохие, но **ПОСЛЕ ПАДЕНИЯ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СИЛЫ, ЧТОБЫ ПОДНЯТЬСЯ.**

МНЕ ВСЕ РАВНО, ЧТО ГОВОРЯТ ДРУГИЕ ЛЮДИ. Меня это не волнует.

СЭР АЛЕКС ФЕРГЮСОН ДЛЯ МЕНЯ КАК ОТЕЦ В ФУТБОЛЕ. Он мне очень помог, многому научил и, конечно, сыграл большую роль в моей жизни. Он невероятный человек.

Я ЛУЧШЕ, ЧЕМ ЛИОНЕЛЬ МЕССИ.

Честно говоря, **КОГДА ТЫ ЗАБИВАЕШЬ ПЕНАЛЬТИ, ОСОБЕННО РЕШАЮЩИЙ, СЕРДЦЕ БЬЕТСЯ НЕМНОГО БЫСТРЕЙ.** А может, и существенно быстрее. Решающий пенальти всегда трудный.

ЕСЛИ БЫ ВСЕ ДЕЛО БЫЛО В ДЕНЬГАХ, Я БЫ ПЕРЕЕХАЛ В КИТАЙ, где зарабатывал бы в пять раз больше, чем в «Ювентусе» или «Реале».

Не хочу занимать шестое, седьмое или пятое место. **Я ЗДЕСЬ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОБЕЖДАТЬ.**

ЭТОТ ФУТБОЛИСТ НА ПРОТЯЖЕНИИ ПОСЛЕДНЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ УЗНАВАЕМЫМ СПОРТСМЕНОМ НА ПЛАНЕТЕ И СТАБИЛЬНО ВХОДИТ В ЧИСЛО САМЫХ ВЫСОКООПЛАЧИВАЕМЫХ ИГРОКОВ МИРОВОГО СПОРТА. В ИЮНЕ 2021 ГОДА ОН ТАКЖЕ СТАЛ ПЕРВЫМ В ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕКОМ, НАБРАВШИМ 300 МИЛЛИОНОВ ПОДПИСЧИКОВ В ИНСТАГРАМЕ.

СПРАВКА:

Настоящее имя: Криштиану Роналду душ Сантуш Авейру
Дата рождения: 5 февраля 1985 г.
Место рождения: Фуншал, Португалия
Деятельность: футболист, капитан «Манчестер Юнайтед»



АПРЕЛЬ
2022

CREAM SODA

Группа, любимая всеми. Стильный саунд, приятный вокал, энергия молодости и танцы несмотря ни на что. Концерт в рамках масштабного тура обещает быть суперпозитивным событием этой весны.

1930 MOSCOW
23 АПРЕЛЯ
БИЛЕТЫ: ОТ 1400 Р*

МЫ В СОЦСЕТЯХ:



@ZHARAMAG

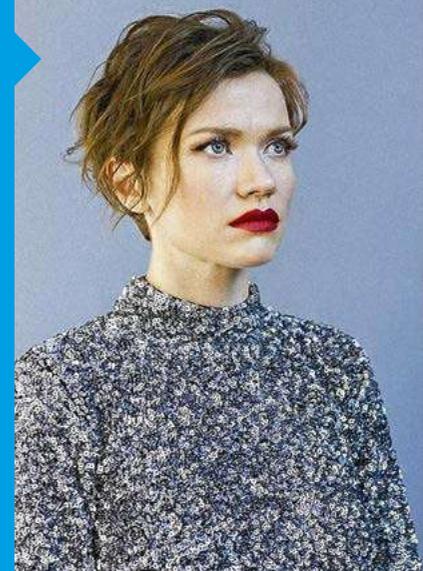


@ZHARAMAG

МОЯ МИШЕЛЬ

Сольник одной из самых интересных команд современной российской сцены. Тонкие тексты, нежность вокалистки и автора песен Тани Ткачук, диско-вайб от «Моя Мишель» — повод всем сердцем ощутить наступление теплой весны.

УРБАН
16 АПРЕЛЯ
БИЛЕТЫ: ОТ 1500 Р



THOMAS MRAZ

Большой сольный концерт Thomas Mraz. Точеные биты, харизматичный вокал и разнообразие приемов, объединяющих разные музыкальные жанры. Зрителям обещаны лучшие хиты и новые визуальные решения.

1930 MOSCOW
24 АПРЕЛЯ
БИЛЕТЫ: ОТ 1200 Р



104

Сольник рэп-исполнителя и талантливого саунд-продюсера из Казахстана. Первые места чартов и признание публики — гарантии мощного шоу.

ГЛАВCLUB 30 АПРЕЛЯ БИЛЕТЫ: ОТ 1200 Р



2K22

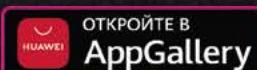
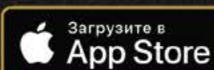
НЕ РАССТАВАЙСЯ С ЖАРОЙ НИКОГДА

Реклама



**СЛУШАЙ НА 100.5 FM
И НА ЛЮБОМ СМАРТФОНЕ**

16+



ООО «ЖАРА FM». СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ
СМИ ЭЛ №ФС77-72643 ОТ 16 АПРЕЛЯ 2018 Г.
* 100.5 – FM-ЧАСТОТА В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛ.





ДЕВОЧКА НА ДЯ, ЧЕГО ТЕБЕ НАДО?

Надя – героиня киноповести, созданной Геннадием Шпаликовым. Можно ли шестидесятые противопоставить эпохе иронии и постиронии? Нужен ли для современных молодых новый взлет романтики? Вопросы задает Иван Комаров, режиссер спектакля.

СОВРЕМЕНИК
4 АПРЕЛЯ
БИЛЕТЫ: ОТ 800 Р



ART MOSCOW/ANTIQUÉ & ART FAIR

Уникальный проект – масштабная ярмарка антикварного, современного, концептуального и ювелирного искусства. Работы Бэнкси, Яёи Кусамы, Джеффа Кунса, Алексея Саврасова, Ивана Айвазовского, Исаака Левитана, Давида Бурлюка и многих других.

ГОСТИНЫЙ ДВОР
13–17 АПРЕЛЯ
БЕСПЛАТНО



ДЕВУШКА И РЕВОЛЮЦИОНЕР

Октябрьский переворот и романтическая встреча Сталина и Аллилуевой. Для писателя Игоря Симонова эти две исторические фигуры – повод рассказать о природе власти, о том, что она делает с людьми, и о взаимоотношениях мужчины и женщины.

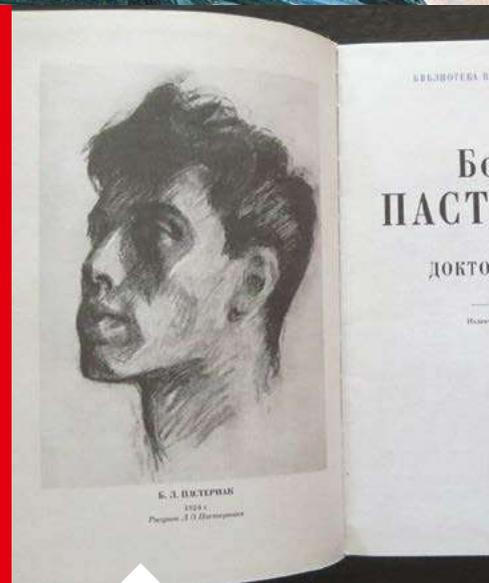
МУЗЕЙ МОСКВЫ
25 АПРЕЛЯ
БИЛЕТЫ: ОТ 2500 Р



АВАНГАРД. НА ТЕЛЕГЕ В XXI ВЕК

Реконструкция масштабной экспозиции авангардного искусства, забытой в Вятской губернии 100 лет назад. Более сотни произведений представителей русского авангарда: Кандинского, Родченко, Фешина, Клуна, Экстер и других.

МУЗЕЙ РУССКОГО ИМПРЕССИОНИЗМА
ДО 22 МАЯ
БИЛЕТЫ: ОТ 500 Р



ДЕТИ ВОРОНА

Спектакль по роману-сказке Юлии Яковлевой «Дети ворона» – первой части цикла «Ленинградские сказки». Одна из самых важных и резонансных книг для детей говорит о страхе и свободе, о том, что с самого детства нужно быть смелым, несмотря на трудности.

ЦЕНТР ИМЕНИ ВС. МЕЙЕРХОЛЬДА
10 АПРЕЛЯ
БИЛЕТЫ: ОТ 1000 Р



МЫ БЫЛИ МУЗЫКОЙ ВО ЛЬДУ

Выставка посвящена всему, что вынесено в сноски и на поля текстов Пастернака: комментариям исследователей, документам времени, авторским замечаниям, историческому фону – всему, что «проявляет», но не «убивает» текст.

ДОМ-МУЗЕЙ БОРИСА ПАСТЕРНАКА
ДО 15 МАЯ
БИЛЕТЫ: ОТ 200 Р

В АФИШЕ ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ.

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ В РУБЛЯХ, БЕЗ УЧЕТА ЛЬБОТНЫХ КАТЕГОРИЙ БИЛЕТОВ.
ФОТО: ИЗ ОТКРЫТЫХ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ

МЕДИАКАНАЛ CROCUS TV

C R O C U S



Crocus TV — медиаканал о талантливых людях и удивительных вещах. Глянец на экране.

Трансляция видеоконтента на крупноформатных дисплеях на территории всех объектов Crocus Group, бизнес-центров, торговых центров, ресторанных сетей, салонов красоты и фитнес-клубов.

 Контент канала про путешествия, спорт, тенденции в моде, гастрономию, культуру и высокие технологии.

 Свыше **1000** точек подключения. Более **3000** экранов*. Аудитория свыше **30 000 000** человек в месяц.

 География вещания: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Сочи, Екатеринбург, Краснодар, Баку.

 Уникальная медиаплощадка с возможностью интеграции партнера в специальные рубрики.

ЧАСТНАЯ
АВИАЦИЯ

РЕСТОРАНЫ

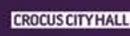
АЭРОПОРТЫ

ФИТНЕС-КЛУБЫ

БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

ОТЕЛИ

Crocus TV представлен на территории объектов:



*Данные о количестве объектов и экранов обновляются еженедельно. Для получения актуальной информации запросите адресную программу.

+7 (495) 236-1-236 | office@crocus.media | www.crocus.media

📍 КРОКУС СИТИ М.МЯКИНИНО

📍 КУНЦЕВО М.КУНЦЕВСКАЯ

📍 КАШИРСКОЕ М.ДОМОДЕДОВСКАЯ

ТАМ, ГДЕ
**СЕЗОН ЯРКИХ
ВПЕЧАТЛЕНИЙ**



VEGAS-CITY.RU





Елена Боско



EMIN



Ольга Бузова



Яна Ясс



Горкис и Люся Чеботина

ЖАРА MEDIA AWARDS 2022



ИНТЕРВЬЮЕР
ГОДА



BEST LOOK



ТИКТОК
ГЕРОЙ



DIGITAL-ПЕВЕЦ



Vlade Kay

ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ:

- ЖИЗНИ**
НАША
НОМЕР
- «Media персона» – Ольга Бузова
 - «TikTok дом» – Dream Team House
 - «TikTok герой» – Аня Рокров
 - «Digital-трек» – Джарахов, Markul и Люся Чеботина
 - «YouTube канал» – Дима Масленников
 - «Трендсеттер» – Егор Крид
 - «Интервьюер года» – Ксения Собчак
 - «YouTube шоу» – «Контакты»
 - «Instagram года» – Карина Кросс
 - «Streamer» – Егор Крид
 - «Lifestyle года» – Юлия Барановская
 - «TV в Inet» – «Маска»
 - «Digital-певец» – Jony
 - «Digital-певица» – Мари Краймбрери
 - «Trend пара» – Пашу и Ханна
 - «Краш года» – Ваня Дмитриенко
 - «Feat. года» – GAYAZOV\$ BROTHER\$, Filatov & Karas
 - «Best look» – MIA BOYKA



Konfuz



Galibri & Mavik



GAYAZOV\$ BROTHER\$



COSMOS girls



Люся Чеботина

КРОКУС
СИТИ
МОЛЛ



природа
роскоши

НОВАЯ ЭСТЕТИКА

ВЕСНА — ЛЕТО 2022

СБОР СРЕДСТВ
ДЛЯ ТРЕХЛЕТНЕГО
МАКСИМА ГРИШИНА

СРОЧНАЯ
ПОМОЩЬ



ДИАГНОЗ – СПИНАЛЬНАЯ
МЫШЕЧНАЯ АТРОФИЯ
1 ТИПА (СМА-1)

ПОМОЧЬ МАЛЫШУ МОЖНО,
ТОЛЬКО ОБЪЕДИНИВ УСИЛИЯ!